



Hessen aktiv: Die Klima-Kommunen

„kleines Budget – GROßES Marketing“
– Kommunales Klima Marketing mit Durchschlagskraft –

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Klima-Kommunen-Mitglieder,

heute laden wir Sie herzlich zum Marketing-Fachforum „kleines Budget – GROßES Marketing“ ein. Gute Klimakommunikation ist wichtig, um andere Beitrags- und Interessengruppen damit aktuell zu informieren, zu motivieren und zum Mitmachen zu aktivieren.

Mit dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen spannende Einblicke in die vielschichtige Marketing - Welt mit direktem Bezug zur kommunalen Verwaltung. Der Fokus liegt auf dem Ansatz, **mit geringen Mitteln effizientes Klimaschutz - Marketing** in der eigenen Kommune umsetzen zu können.

Das Seminar richtet sich insbesondere an die Mitglieder der hessischen Klima-Kommunen. Die Teilnahme ist kostenfrei, die Teilnehmerzahl aber limitiert, weshalb um eine frühzeitige verbindliche Anmeldung gebeten wird.

Nachfolgend finden Sie das Programm und den Anmeldelink zu diesem **Online-Fachforum** vom 30.11 bis 02.12.2021.

Freundliche Grüße

Ihr Team der Fachstelle „Hessen aktiv: Die Klima-Kommunen“



Programm

Zeit-Plan	Tag 1 Di. 30.11	Tag 2 Mi. 1.12	Tag 3 Do. 2.12
09:00 09:15	Begrüßung & Vorstellung Referenten	Review Tag 1 & Vorstellung Referenten	Review Tag 2 & Vorstellung Referenten
09:15 10:30	<p>Klima-Kommunikation, die bewegt Zielgruppen motivierend ansprechen</p> <p>Dr. Christian Gutsche Bremer SolidarStrom, Bremen</p> <p>& Kerstin Lopau, SoLocal Energy, Kassel</p>	<p>Erfolgreich Präsentieren Zuhörer gewinnen und begeistern</p> <p>Matthias Garten, Inflow, Griesheim</p>	<p>Profi-Fotoaufnahmen Aufnahmetechnik Bildgestaltung Tipps & Tricks</p> <p>Michael Schultes Photography, Hadamar</p>
10:30 10:45	PAUSE	PAUSE	PAUSE
10:45 12:00	<p>Storytelling Mit Geschichten komplexe Themen transportieren</p> <p>Andreas Schmid Agentur- Why, Dortmund</p>	<p>Social Media Kanäle Einstieg Do's – Dont's Best Practice</p> <p>Dr. Tanja Bernsau Wiesbadener Social Media Manufaktur</p>	<p>Guerilla Marketing Unkonventionelle und überraschende Marketingaktionen</p> <p>Volker Beckert Marketing Akademie München</p>
12:00 12:15	Zusammenfassung Tag 1 & Ausblick Tag 2	Zusammenfassung Tag 2 & Ausblick Tag 3	Zusammenfassung Tag 3 & Gesamtreview

Anmeldung

Sind Sie dabei? Dann melden Sie sich am besten gleich unter folgendem Link an:

<https://leah.swoogo.com/marketingklimakommunen>

Es handelt sich um ein Angebot des Bündnisses „Hessen aktiv: Die Klima-Kommunen“. Diese Veranstaltung ist für Sie als Klima-Kommunen Mitglied **kostenfrei, eine Anmeldung ist aber erforderlich. Den Zugangslink zur Online-Veranstaltung erhalten Sie kurz vor der Veranstaltung.**

Datum	Dienstag, 30.11.2021 Mittwoch, 01.12.2021 Donnerstag, 02.12.2021
Uhrzeit	09:00 bis 12:15 Uhr
Veranstalter	LandesEnergieAgentur Hessen GmbH (LEA)
Anmeldeschluß	Mittwoch, 24.11.2021

Bei Rückfragen können Sie sich gerne an die Fachstelle der Klima-Kommunen wenden:

Andreas Schubert
Tel. +49 611 95017-8491
andreas.schubert@lea-hessen.de

Michelle Heene
Tel. +49 611 95017-8662
michelle.heene@lea-hessen.de

Einwilligung in die Datenverarbeitung und Datenschutzhinweise:

Mit der Anmeldung willigen Sie ein, dass die Landesenergieagentur Hessen GmbH die von Ihnen angegebenen Daten zum Zweck der Anmeldung und Durchführung der Veranstaltung speichert und verarbeitet. Weiter bestätigen Sie damit, dass Sie darüber informiert wurden, dass Sie diese Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft unter info@hessen-agentur.de widerrufen können. Sie bestätigen, dass Sie die Datenschutzhinweise gelesen haben: <https://landesenergieagentur-hessen.de/datenschutz>



Die Veranstaltung erfolgt im Auftrag des Hessischen Ministeriums für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (HMUKLV)

Unsere Referenten | Referentinnen

TAG 1



Christian Gutsche ist promovierter Physiker und hat an Solarzellen und Batterien geforscht. Er engagiert sich seit über 15 Jahren für Klimaschutz, die Energie- und Wirtschaftswende. Seit 2020 arbeitet er als Klimakommunikationstrainer und hat mittlerweile über 1000 Menschen in seinen Trainings begleitet. Zusammen mit den Aktiven vom Bremer SolidarStrom hat er 2020 eine Firma

zum gemeinschaftlichen Selbstbau von Solaranlagen gegründet. Mehr Infos über Herrn Dr. Gutsche auf klimacoach-gutsche.de



Kerstin Lopau ist Ingenieurin für Erneuerbare Energien und Klimakommunikations-Trainerin. Anfang 2020 hat sie mit 2 Kommilitonen den SoLocal Energy e.V. gegründet, der die nachbarschaftliche Energiewende mit großen und kleinen Solarprojekten in Nordhessen vorantreibt. Seit letztem Jahr geben Christian Gutsche und Kerstin Lopau gemeinsam Klimakommunikationsworkshops und haben damit bereits

über 160 Menschen gecoacht. Gemeinsam mit Christian Gutsche begleitete sie im Jahr 2021 eine Lerngruppe Klimakommunikation, um mehr Klima-Coaches auszubilden. Zudem ist Kerstin Lopau seit vielen Jahren in sozialen Bewegungen engagiert und wendet dort Klimakommunikation selbst aktiv an.



Andreas Schmid ist Kommunikationstrainer, Coach, Wirtschaftsmediator, Journalist und Politologe. Geboren 1961 in Duisburg arbeitet er seit vielen Jahren mit und für Kommunen und namhafte Unternehmen. Zu seinen Schwerpunkten zählen die Themen Storytelling, wertschätzende Kommunikation, Textwerkstätten und Kommunikation in Krisenzeiten. Andreas Schmid verfasste

mehrere Bücher und schrieb zahlreiche Zeitungs- und Magazinbeiträge. Er arbeitete als Gutachter und war Referent für Öffentlichkeitsarbeit einer Stiftung in Bonn. Sein Motto: »Kommunikation ist nicht alles, aber ohne Kommunikation ist alles nichts.« Andreas Schmid gründete u.a. WHY! Agentur für Kommunikation und Wesentliches GmbH mit Büros in Dortmund und Braunschweig.

TAG 2



Dr. Tanja Bernsau ist Gründerin und Inhaberin der Wiesbadener Social Media Manufaktur (WSMM). Die WSMM hat sich ein ganzheitliches Online-Reputationsmanagement auf die Fahnen geschrieben: Sie sorgen dafür, dass ihre Kunden optimal im Web für deren (potenzielle) Kunden auffindbar sind. Das betrifft dann sowohl die Webseite als erste Anlaufstelle, die Social-Media-Kanäle, aber auch andere Plattformen, die dafür sorgen, dass die Unternehmen über Google mit ihrem Geschäft gut gefunden werden. Dabei unterstützen sie sowohl bei der Entwicklung einer Online-Marketing-Strategie wie auch bei der operativen Umsetzung bis hin zum regelmäßigen Posting. www.social-media-wiesbaden.de



Dipl.-Wirtsch.-Informatiker Matthias Garten gilt als der PowerPoint-Papst und führender Experte für innovatives Präsentieren. 1993 gründete er die Präsentationsagentur smavicon Best Business Presentations, die bislang mehr als 15.000 Präsentationen begleitet und unterstützt hat. Er ist Autor von 8 Büchern und Herausgeber des Presentation Trend Reports. Neben smavicon gründete er die Inflow Presentation Trend Academy, die Seminare zum Thema Präsentieren, PowerPoint und Visualisierung anbietet. www.smavicon.de www.inflow-academy.de

TAG 3



Michael Schultes ist klassisch ausgebildeter Werbefotograf und Dozent für Fotografie und Software für digitale Bildbearbeitung. Er ist freiberuflich tätig für internationale Kunden und Werbeagenturen in den Bereichen Architektur und People, in der Reisefotografie und in der künstlerischen Fotografie. Sein Wissen und seine Erfahrungen gibt er seit vielen Jahren auf Workshops, Fotoreisen und in Bildungseinrichtungen weiter.



Volker Lorenz Beckert ist Diplom Kommunikationswirt der Bayrischen Akademie für Marketing und Werbung. Als International MBA in Management & Communications mit Auszeichnung verließ er 2012 die FH in Wien. Unternehmerisch ist er Tätigkeit als Marketing-Coach, FH-Marketing-Dozent und Prüfer für FH Studiengänge. Dazu kommen Marken- und Strategieberatung auf dem europäischen Markt, die Tätigkeit als Gründer- und Krisencoach sowie das Interim Marketing-Management und -Consulting bei Unternehmen aus allen Bereichen. Das Thema „Guerilla Marketing“ gehört zu seinen Spezialgebieten.