



Bericht zum Fachforum „Low Budget und Guerilla Marketing“ am 2. - 4. März 2021 als Online-Veranstaltung

Mit dem Fachforum „Low Budget und Guerilla Marketing“ bot die LEA den Hessischen Klima-Kommunen Anfang März eine Informationsveranstaltung zur Befähigung und zur Unterstützung der kommunalen Öffentlichkeitsarbeit an. Die dreitägige Online-Veranstaltung richtete sich vor allem an Klimaschutzmanagerinnen und -manager mit dem Ziel diese dabei zu unterstützen klimarelevante Informationen in geeigneter Form allen kommunalen Stakeholdern zugänglich zu machen.

Ansprechende und kreative Marketingmaßnahmen zu Klimaschutz, Klimaanpassungen und Energiewende fördern das Interesse und motivieren zum Unterstützen und Mitmachen.

Die Inhalte und Protagonisten der Veranstaltung

Idee und Organisation steuerte das Team der LEA bei und die Fach-Referenten kamen aus der renommierten Akademie für modernes Marketing Inc. & Co. KG, die in München ihren Standort hat.

Tag 1: Stefan Andorfer

Herr Andorfer präsentierte eine sehr lebendige Vorstellung von Low Budget und Guerilla Marketing Maßnahmen und veranschaulichte diese Möglichkeiten mit passenden Videoclips. Er erläuterte die Top 10 Low Budget Instrumente und erklärte Begrifflichkeiten und Vorgehensweisen. Ergänzend brachte er Informationen zur veränderten Mediennutzung und Medienwahrnehmung als Motivation für den Einsatz kreativer Formate. Zur praktischen Anwendung des Erlernten wurden in Kleingruppen Guerilla-Maßnahmen durch Brainstorming und anhand von kommunalen Projekten erarbeitet.

Tag 2: Markus Eichel

Herr Eichel informierte über die psychologischen und sozio-kulturellen Grundlagen. Er referierte über das kulturelle Framework, die Bedeutung von Zielgruppen sowie die Entwicklung und Nutzung von "Personas". Praktische Elemente waren u. a. die Anwendung der „Limbic-Map“, die Erörterung einer Kommunikationsstrategie anhand eines Beispiels, sowie die Anwendung von Kreativitätstechniken. Außerdem führte er in die Vorgehensweisen zur strategischen Ausrichtung ein.

Tag 3: Peter Höger

Herr Höger fokussierte sich auf Möglichkeiten zur Minimierung von Mediaausgaben durch eine Steigerung der Markenidentität. Er beleuchtete auch Möglichkeiten wie durch eine gezielte Positionierung die Werbewirkung erhöht werden kann. Die praktische Anwendung erfolgte durch einen Workshop zur Formulierung eigener Positionierungs-Statements und einen Workshop zur Entwicklung einer eigenen Markenidentität.

Vielen Dank an alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer für das rege Interesse und das durchweg positive Feedback.

Kontakt



Projektbüro Hessen aktiv: Die Klima-Kommunen

Sabine Mauder

Hessisches Ministerium für Umwelt, Klimaschutz,
Landwirtschaft und Verbraucherschutz (HMUKLV)

T. 0611 815-1822 | sabine.mauder@umwelt.hessen.de
<https://www.klima-kommunen-hessen.de/startseite.html>



Fachstelle in der LEA Hessen Klimaschutz | Klima-Kommunen

Johannes Salzer | Themenfeldleiter

T. 0611 95017-8656 | johannes.salzer@lea-hessen.de

Katharina Reuß

T. 0611 95017-8345 | katharina.reuss@lea-hessen.de

Sven Küster

T. 0611 95017-8659 | sven.kuester@lea-hessen.de

Andreas Schubert

T. 0611 95017-8491 | andreas.schubert@lea-hessen.de

LEA LandesEnergieAgentur Hessen GmbH

Mainzer Straße 118 | 65193 Wiesbaden | www.lea-hessen.de

LEA Hessen auf Social Media: Facebook, Instagram & Twitter