



STADT.KLIMA.GIEßEN

Aktiv für den Klimaschutz

Zum Handeln motivieren:

**Die neue Öffentlichkeits-Kampagne und weitere
Aktivitäten der Universitätsstadt Gießen**

Jonas Rentrop, Klimaschutzmanager der Universitätsstadt Gießen



Inhalt

1. Klimaschutzkampagne STADT.KLIMA.GIEßEN
2. Übersicht der Klimaschutzmaßnahmen in Gießen
3. Energieberatungs-Netzwerk
4. Lokale Agenda 21
5. Einführung eines JobTickets & Mobilitätskompass
6. Einführung eines Mehrwegbecher-Pfandsystems
7. Fazit & Ausblick



Inhalt

1. Klimaschutzkampagne STADT.KLIMA.GIEßEN
2. Übersicht der Klimaschutzmaßnahmen in Gießen
3. Energieberatungs-Netzwerk
4. Lokale Agenda 21
5. Einführung eines JobTickets & Mobilitätskompass
6. Einführung eines Mehrwegbecher-Pfandsystems
7. Fazit & Ausblick



1. Klimaschutzkampagne

Allgemeines:

- Ziel: Sensibilisierung und Gießener Bürger
- Zielgruppen: Gießener Einwohner von Studenten über Autofahrer, Wirtschaft und Familien
- Fokusthemen:
 - Mobilität
 - Abfallvermeidung
 - Energie
 - Bürgerengagement

Motivierung der



1. Klimaschutzkampagne

Weitere geplante Aktionen:

- Klimaschutz-Homepage
- Messetheke + Roll-ups
- Postkarten zu versch. städtischen Angeboten
- Brötchentüten
- Aktionen, Events
- Testimonials (z.B. Basketballer der Gießen 46ers)

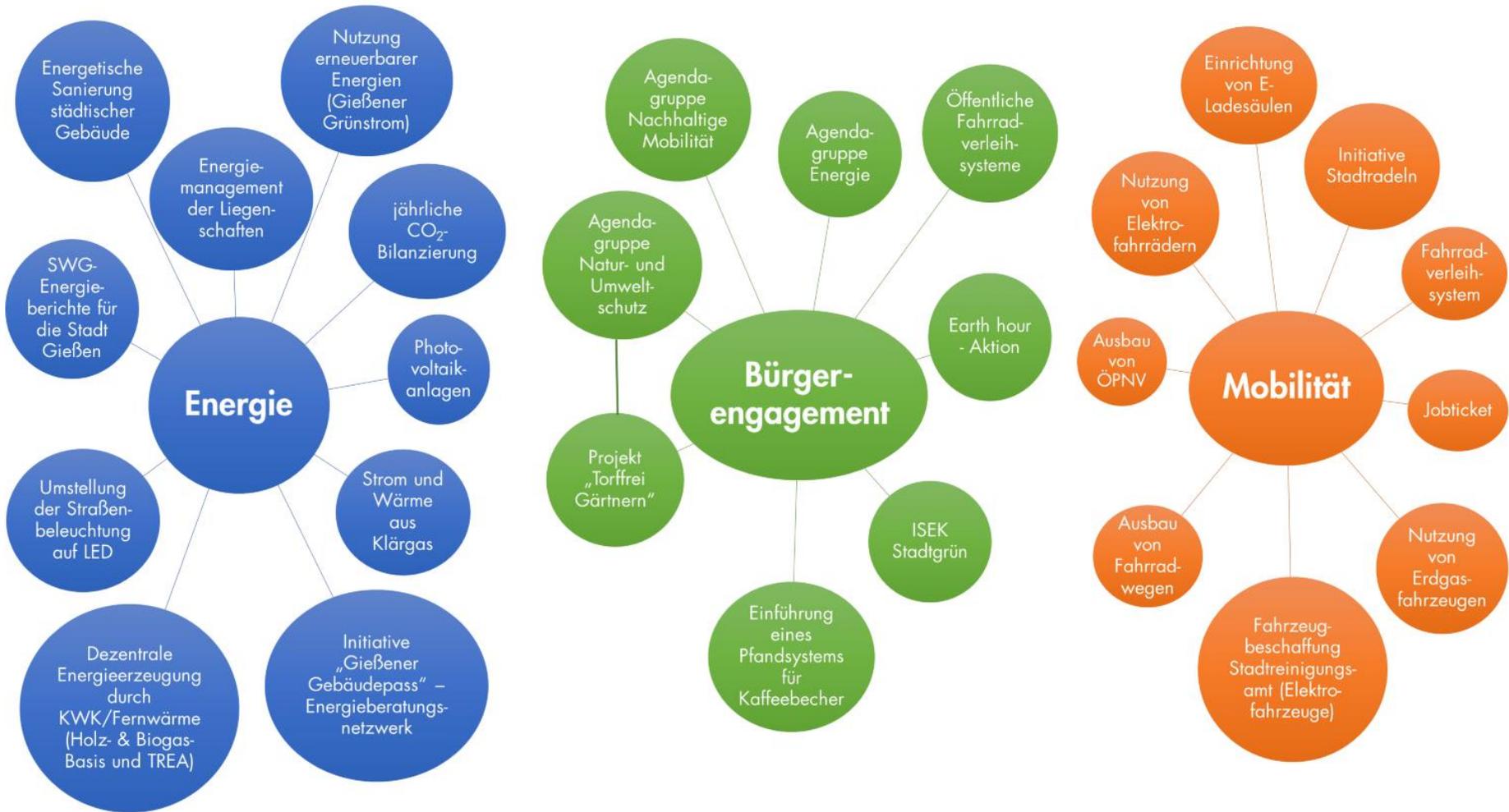


Inhalt

1. Klimaschutzkampagne STADT.KLIMA.GIEßEN
2. Übersicht der Klimaschutzmaßnahmen in Gießen
3. Energieberatungs-Netzwerk
4. Lokale Agenda 21
5. Einführung eines JobTickets & Mobilitätskompass
6. Einführung eines Mehrwegbecher-Pfandsystems
7. Fazit & Ausblick



2. Übersicht der Klimaschutzmaßnahmen in Gießen



Inhalt

1. Klimaschutzkampagne STADT.KLIMA.GIEßEN
2. Übersicht der Klimaschutzmaßnahmen in Gießen
3. **Energieberatungs-Netzwerk**
4. Lokale Agenda 21
5. Einführung eines JobTickets & Mobilitätskompass
6. Einführung eines Mehrwegbecher-Pfandsystems
7. Fazit & Ausblick



3. Energieberatungs-Netzwerk

- Start im November 2015
- Ziel:
 - Förderung der unabhängigen und neutralen Energieberatung in Stadt und Landkreis Gießen
 - Schadstoffuntersuchung und -erkundung in Gebäuden
- Akteure:
 - 8 unabhängige Energieberater*innen
 - Energiebeiräte und Energiescouts
 - Verbraucherzentrale Hessen
 - Stadt und Landkreis Gießen



Inhalt

1. Klimaschutzkampagne STADT.KLIMA.GIEßEN
2. Übersicht der Klimaschutzmaßnahmen in Gießen
3. Energieberatungs-Netzwerk
4. Lokale Agenda 21
5. Einführung eines JobTickets & Mobilitätskompass
6. Einführung eines Mehrwegbecher-Pfandsystems
7. Fazit & Ausblick



4. Lokale Agenda 21

- Forum für Bürgerbeteiligung zur Entwicklung Nachhaltigkeit auf kommunaler Ebene
- Resultat der Rio-Konferenz `92
- Wurde 1998 in Gießen etabliert
- Derzeit 9 Projektgruppen mit versch. Themengebieten, z.B.:
 - Energie
 - Nachhaltige Mobilität
 - Natur und Umweltschutz
- Konsensprinzip und Anträge an das Stadtparlament



Inhalt

1. Klimaschutzkampagne STADT.KLIMA.GIEßEN
2. Übersicht der Klimaschutzmaßnahmen in Gießen
3. Energieberatungs-Netzwerk
4. Lokale Agenda 21
5. Einführung eines JobTickets & Mobilitätskompass
6. Einführung eines Mehrwegbecher-Pfandsystems
7. Fazit & Ausblick



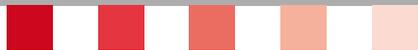
5.1 Einführung eines JobTickets

- Einführung zum 01.01.2019
- Erhältlich für alle Mitarbeiter*innen der Stadtverwaltung + städtische Gesellschaften
- Solidaritätsprinzip: Die Stadt Gießen zahlt das Ticket für alle Beschäftigten mit Anspruch auf das JobTicket
- 5 € Eigenanteil pro Monat, wenn man das JT nutzt
- Gültig im gesamten RMV-Gebiet (Nahverkehr)
- Ziele: Steigerung der Arbeitgeber-Attraktivität & Umstieg vom PKW auf den ÖPNV erleichtern



5.2 Erstellung des Mobilitätskompasses

- Ziel: Unterstützung des klimafreundlichen Verkehrs
- Portraitieren der Möglichkeiten von Fuß- und Fahrradverkehr sowie des ÖPNV in und um Gießen
- Car-Sharing und MIV werden erwähnt, jedoch nur als letztmögliche Maßnahme
- Einbindung in die Klimaschutz-Öffentlichkeitskampagne geplant



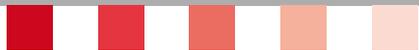
Inhalt

1. Klimaschutzkampagne STADT.KLIMA.GIEßEN
2. Übersicht der Klimaschutzmaßnahmen in Gießen
3. Energieberatungs-Netzwerk
4. Lokale Agenda 21
5. Einführung eines JobTickets & Mobilitätskompass
6. Einführung eines Mehrwegbecher-Pfandsystems
7. Fazit & Ausblick



6. Einführung eines Mehrwegbecher-Pfandsystems

- Ziel: Weniger Coffee-to-go-Becher in Innenstadt
- Einzelhändler favorisieren reCup GmbH
- Becher mit Gießener-Stadtdesign
- Vorteil: bundesweite Rückgabemöglichkeit
- 1 € Pfand pro Becher
- befindet sich in Umsetzung
 - warten auf Rückmeldungen der Einzelhändler



Inhalt

1. Klimaschutzkampagne STADT.KLIMA.GIEßEN
2. Übersicht der Klimaschutzmaßnahmen in Gießen
3. Energieberatungs-Netzwerk
4. Lokale Agenda 21
5. Einführung eines JobTickets & Mobilitätskompass
6. Einführung eines Mehrwegbecher-Pfandsystems
7. **Fazit & Ausblick**



7. Fazit & Ausblick

- Universitätsstadt Gießen bereits sehr aktiv im Klimaschutz
- Fokus bislang auf Maßnahmenumsetzung, weniger auf Kommunikation derer
- Neue Öffentlichkeitskampagne soll diese Lücke nun schließen und zum Mitmachen motivieren
- CO₂-Einsparungseffekte der Projekte des KSM bislang nur sehr schwer zu messen



Fragen?



Vielen Dank!

Universitätsstadt Gießen
Jonas Rentrop
Klimaschutzmanager

Amt für Umwelt und Natur
Berliner Platz 1
35390 Gießen

Tel.: 0641/306-2116
Fax: 0641/306-2116
@: Jonas.Rentrop@giessen.de

